

Số: 39/THCSYT

Uông Bí, ngày 09 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch 952/PGDDĐT ngày 08/9/2021 của Phòng GDĐT về Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị,

Trường THCS Yên Thanh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025, tại đơn vị cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai kịp thời các nhiệm vụ và giải pháp để đạt được mục tiêu Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021, đảm bảo mọi cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh nhà trường được cung cấp thông tin về Cộng đồng ASEAN, tạo sự đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh nhà trường với hoạt động hợp tác ASEAN.

- Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh nhà trường qua đó nâng cao ý thức “Tư duy cộng đồng, Hành động cộng đồng” để tham gia đóng góp xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Làm căn cứ để nhà trường tổ chức triển khai, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 26/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu

- Công tác triển khai thực hiện phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ trương, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Quảng Ninh và thành phố Uông Bí; phù hợp với thực tiễn và khả năng của đơn vị.

- Các hoạt động tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, kịp thời, có trọng tâm, tổ chức với hình thức đa dạng, phong phú, tạo ấn tượng sâu sắc, có sức thuyết phục, lan tỏa sâu rộng.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

Toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh nhà trường.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Bám sát Chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 03 trụ cột, những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN

a. Trụ cột Chính trị - An ninh

- Tiếp tục đề cao vai trò của Trụ cột Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN trong duy trì môi trường khu vực hoà bình, an ninh, ổn định, tạo nền tảng thuận lợi cho sự phát triển, thịnh vượng của các quốc gia thành viên và người dân ASEAN.

- Tuyên truyền về tinh thần “chủ động, tích cực và có trách nhiệm” của Việt Nam trong ASEAN, qua đó đóng góp củng cố đoàn kết và phát huy vai trò, tiếng nói của ASEAN trong xử lý các thách thức an ninh ở khu vực; đóng góp của Việt Nam trong việc tăng cường và mở rộng quan hệ đối ngoại của ASEAN với các đối tác, thu hút sự quan tâm của các nước đối tác, đối thoại; việc triển khai các kế hoạch, sáng kiến đã thống nhất trong năm 2020 như: đánh giá giữa kỳ các Kế hoạch tổng thể thực hiện Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025, Xây dựng tầm nhìn Cộng đồng ASEAN sau 2025, Triển khai Hiến chương ASEAN, phát triển tiểu vùng.

- Tuyên truyền đề cao các nguyên tắc, giá trị và chuẩn mực của ASEAN nêu trong Hiến chương ASEAN, tuyên bố của các Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN ngày 08/8/2020 về tầm quan trọng của việc duy trì hoà bình và ổn định ở Đông Nam Á, coi đây là cơ sở để ASEAN tiếp tục thúc đẩy đối thoại và hợp tác, xây dựng lòng tin ở khu vực, ứng xử với các tác động từ bên ngoài; nhấn mạnh vai trò trung tâm của ASEAN trong việc tạo ra sân chơi chung với luật chơi của ASEAN: thông qua các cơ chế do ASEAN kiểm soát với chương trình nghị sự do ASEAN xây dựng, từ đó góp phần thúc đẩy đối thoại, phối hợp giải quyết các thách thức an ninh, hình thành cấu trúc an ninh khu vực mới với ASEAN đóng vai trò trung tâm điều phối.

- Tuyên truyền về hợp tác ứng phó với các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống, trong đó có an ninh biển và an ninh mạng.

- Tuyên truyền, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách

của Việt Nam liên quan đến ASEAN.

b. Trụ cột Kinh tế

- Tuyên truyền đề cao cam kết của ASEAN đối với các cơ chế hợp tác đa phương, sự ủng hộ của Việt Nam và ASEAN đối với hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; sự tham gia chủ động, tích cực, có hiệu quả của ASEAN vào tiến trình cải tổ WTO; vai trò trung tâm, dẫn dắt của ASEAN trong thúc đẩy hợp tác kinh tế với các đối tác ngoài khu vực; những nỗ lực nâng cao năng lực tự cường của kinh tế ASEAN trước tác động của đại dịch thông qua việc duy trì mở cửa thị trường, chuỗi cung ứng, nâng cao liên kết khu vực, tận dụng các thỏa thuận thương mại mà khu vực đang có, đưa ASEAN trở thành điểm đến hấp dẫn về thương mại và đầu tư của khu vực.

- Tuyên truyền về những đóng góp tích cực của Việt Nam trong vai trò một thành viên có trách nhiệm, chủ động, phối hợp chặt chẽ cùng các nước trong việc giải quyết các vấn đề tồn đọng trong hợp tác kinh tế nội khối cũng như triển khai Kế hoạch tổng thể xây dựng Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế giữa ASEAN với các đối tác ngoài khối.

- Tuyên truyền việc thực hiện Kế hoạch tổng thể Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, nhất là trong các lĩnh vực thuận lợi hóa thương mại và đầu tư, thúc đẩy chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng kinh tế bao trùm, tự cường và bền vững, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa.

- Tuyên truyền về các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, hạn chế nhập khẩu, tăng cường kết nối chuỗi cung ứng, góp phần khắc phục hậu quả tiêu cực của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế; giới thiệu về tiềm năng thương mại và đầu tư của thị trường ASEAN; tuyên truyền về các lĩnh vực như thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN).

c. Trụ cột Văn hoá - Xã hội

- Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần: “vì an toàn, an ninh con người, không bỏ lại ai phía sau”. Theo đó, tuyên truyền về hợp tác ASEAN nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho người dân như an sinh, xã hội, lao động - việc làm, y tế, giáo dục, phát triển nguồn nhân lực, ứng phó với các thách thức về môi trường và phát triển bền vững.

- Tuyên truyền về các thỏa thuận, cam kết đã đạt được trong năm 2020, gồm: Tuyên bố ASEAN về phát triển nguồn nhân lực cho thế giới công việc đang đổi thay, tuyên bố Hà Nội về thúc đẩy công tác xã hội hướng tới một Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, bản tường thuật về Bản sắc ASEAN; các

thỏa thuận, cam kết được ghi nhận trong văn kiện cấp Bộ trưởng trong lĩnh vực lao động và việc làm, giáo dục và đào tạo, giáo dục nghề nghiệp, dịch vụ công, môi trường, y tế, thanh niên, bình đẳng giới, phụ nữ và trẻ em;...

- Tuyên truyền về kinh nghiệm, hợp tác ASEAN nhằm giảm nhẹ, giảm thiểu rủi ro, ứng phó và phục hồi hiệu quả thiên tai, thảm họa, khói mù và tác động của dịch bệnh; phòng ngừa những rủi ro tiềm ẩn dẫn đến thảm họa, tăng cường phối hợp chính sách, đổi mới khoa học và công nghệ, tăng cường hệ thống cảnh báo sớm và tìm kiếm cứu nạn, bảo vệ sức khỏe và an sinh của người dân, phụ nữ, trẻ em và các nhóm yếu thế trong khu vực ASEAN.

- Tuyên truyền nhằm tăng cường hiểu biết của người dân về lịch sử, văn hóa, di sản của khu vực, qua đó nâng cao giá trị của Cộng đồng ASEAN đối với người dân và củng cố bản sắc ASEAN; đưa hình ảnh, đề cao việc Việt Nam là nước đi đầu trong triển khai treo cờ ASEAN tại các trụ sở cơ quan Chính phủ nhằm đề cao bản sắc, hình ảnh và giá trị chung của Cộng đồng ASEAN.

2. Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó Covid-19

- Cập nhật tiến độ về tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó Covid-19 gồm: Quỹ ASEAN ứng phó Covid-19, Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN và đề xuất lập Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN + 3, Khung phục hồi tổng thể ASEAN (ACRF), Trung tâm ASEAN ứng phó các tình huống y tế khẩn cấp và dịch bệnh mới nổi, Khung hành lang đi lại ASEAN; ...

- Tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố, kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực: phối hợp cùng các nước mở rộng các mặt hàng trong Danh mục hàng hóa thiết yếu ASEAN nhằm thực hiện Biên bản ghi nhớ về việc xử lý các biện pháp phi thuế quan đối với hàng hóa thiết yếu (sáng kiến của Việt Nam và được các nước ASEAN ký thông qua vào ngày 10 tháng 11 năm 2020).

3. Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại thông qua các nhân vật, câu chuyện thực tiễn

- Tuyên truyền các chủ trương, chương trình chung, kết quả hợp tác... được công bố của ASEAN trên cả 03 trụ cột, các giải thưởng của ASEAN; các cơ quan, đơn vị tích cực giới thiệu, cung cấp thông tin về các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động hợp tác ASEAN, được ASEAN công nhận thông qua các Giải thưởng của ASEAN, mạng lưới trong ASEAN, hoạt động đầu tư kinh doanh tại các nước trong khu vực.

- Khuyến khích việc khai thác, chia sẻ các câu chuyện ASEAN, các điển hình trong việc tận dụng và khai thác lợi ích mà cộng đồng ASEAN đem lại.

4. Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung

- Tích cực khai thác các nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hoá, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ... giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn kết và vai trò chủ thể của người dân trong Cộng đồng.

- Tăng cường hợp tác trao đổi, phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn để làm phong phú thêm nội dung tuyên truyền.

5. Tuyên truyền tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Quảng Ninh nói riêng và của Việt Nam nói chung

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, truyền thống văn hóa, cơ hội kinh doanh, thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Quảng Ninh, của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN, các nước đối tác của ASEAN và ngược lại; tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam, của tỉnh; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà tỉnh Quảng Ninh, Việt Nam có thể khai thác.

- Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả đối ngoại quốc phòng ASEAN, quan hệ hợp tác quốc phòng giữa Việt Nam, tỉnh Quảng Ninh với các quốc gia ASEAN và nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa, nhất là kết quả trong hợp tác quốc phòng đôi với các thách thức an ninh toàn cầu.

- Tuyên truyền, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, của đất nước; đẩy mạnh thông tin đối ngoại về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN.

6. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh, bản tin phát thanh măng non, nhóm zalo, facebook, các tài liệu, sách báo, các hoạt động cổ động trực quan như treo băng zôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích, màn hình điện tử, ...

- Tuyên truyền thông qua các buổi tọa đàm, các giờ chào cờ đầu tuần, các hoạt động ngoại khóa, các buổi sinh hoạt chuyên môn, họp Hội đồng sư phạm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban giám hiệu nhà trường:

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025; phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên học sinh và cha mẹ học sinh nhà trường đầy đủ các nội dung, nhiệm vụ.

- Báo cáo công tác triển khai thực hiện tại đơn vị về Phòng Giáo dục và Đào tạo trước 01/11/2021 theo quy định.

2. Cán bộ, giáo viên, nhân viên, các tổ chức đoàn thể nhà trường:

- Tích cực tuyên truyền, truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến học sinh, cha mẹ học sinh nhà trường, bạn bè, người thân; qua đó nâng cao ý thức “*Tư duy cộng đồng, Hành động cộng đồng*” để tham gia đóng góp xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Tổ chuyên môn nghiên cứu, thảo luận, đưa nội dung tuyên truyền quảng bá ASEAN tích hợp linh hoạt trong bài giảng đối với môn dạy phù hợp.

- Giáo viên chủ nhiệm tuyên truyền đến học sinh thông qua tiết sinh hoạt cuối tuần, tiết hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp (Thực hiện trong tháng 9, tháng 10 – GVCN lựa chọn thời gian phù hợp, lựa chọn hình thức tích hợp tuyên truyền, tránh khiên cưỡng và làm nặng thêm nội dung học tập của học sinh); tuyên truyền đến cha mẹ học sinh qua cuộc họp phụ huynh kỳ đầu năm, qua nhóm zalo, facebook...

- Giáo viên Tổng phụ trách Đội biên soạn chương trình phát thanh, hướng dẫn học sinh phát trong các bản tin măng non (tháng 9, tháng 10, 11, 12, thời lượng 01 lần/ tuần).

- Công đoàn nhà trường tổ chức tọa đàm, trao đổi, giới thiệu về các thành tựu của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025 của trường THCS Yên Thanh, yêu cầu các cá nhân, tổ chức đoàn thể trong nhà trường thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- P.GD&ĐT (b/c);
- Chi uỷ chi bộ (c/đ)
- Cá nhân, tổ chức nhà trường (t/h);
- Cha mẹ học sinh (p/h);
- Đăng tải website;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Phan Thị Bích Huệ